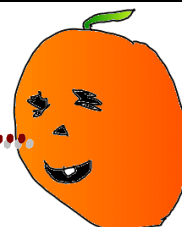


Planification arts plastiques



Le Grand Bal des Citrouilles de l'école...



Cycle : 2^e cycle primaire

Durée : 4 périodes de 60 minutes (minimum)

Résumé :

L'élève est amené à créer une affiche publicitaire artistique à l'intention du Grand Bal des Citrouilles de son école, à l'aide du logiciel *Art Dabbler* (un autre logiciel de dessin matriciel pourrait être tout à fait pertinent).

Octobre est arrivé et cela signifie pour les enfants que la fête de l'Halloween approche à grands pas. Pour l'événement, l'enseignante de 3^e-4^e demande au directeur de l'école de reproduire le Grand Bal des Citrouilles du Jardin Botanique de Montréal à l'école même. Elle lui demande sa collaboration pour qu'il écrive une lettre aux élèves du 2^e cycle afin que ces derniers se chargent de créer les affiches publicitaires qui annonceront ce grand événement (voir exemple, Annexe I). Ainsi, cet élément déclencheur, pour le moins spécial, suscitera certainement de l'intérêt de la part des élèves de 3^e et 4^e année. Par ailleurs, l'enseignante en profitera pour présenter aux élèves un artiste bien connu ayant fait des peintures mais aussi des affiches : Marc Chagall. Le monde imaginaire de cet artiste est très près de celui des enfants, car il évoque l'harmonie, la bonté, la beauté, le surnaturel et l'innocence.

Domaine général de formation : médias

Intention éducative :

Développer chez l'élève un sens critique et éthique à l'égard des médias et lui donner des occasions de produire des documents médiatiques en respectant les droits individuels et collectifs.

Axes de développement :

Appréciation des représentations médiatiques de la réalité et appropriation du matériel et des codes de communication médiatique.

<p>Compétences transversales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre sa pensée créatrice (ordre intellectuel); • Exploiter les TIC (ordre méthodologique). <p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appropriation des éléments de la situation; • Utiliser efficacement des outils informatiques. 	<p>Compétences disciplinaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des créations plastiques médiatiques; • Apprécier des œuvres d'art; <p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présence de quelques éléments explicitant le message en fonction des destinataires; • Utilisation pertinente de gestes transformateurs spontanés et précis; • Utilisation pertinente du langage plastique; • Établissement de liens entre l'œuvre ou la réalisation et ce qu'il a ressenti.
---	---

<p>Repères culturels (répertoire visuel) : Affiches de Marc Chagall, entre 1956 et 1968.</p>

<p>Liens interdisciplinaires :</p> <p>Français : Écrire un court message incitatif pour motiver les élèves des autres classes à participer activement au Grand Bal des Citrouilles de l'école. Présenter et expliquer de façon orale, aux autres élèves de la classe, le concept de son affiche publicitaire.</p>
--

<p>Savoirs essentiels</p> <p>Gestes, technique et matériaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • tracer à main levée, façon virtuelle par le biais de l'ordinateur. 	<p>Outils</p> <ul style="list-style-type: none"> • crayon électronique
<p>Langage plastique</p> <ul style="list-style-type: none"> • ligne large, étroite 	<p>Vocabulaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • crayon électronique • Marc Chagall

Action en classe

enseignant	élèves	évaluation
<p>Préparation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reprend la proposition du directeur; • Demande aux élèves d'apporter différentes affiches; • Apporte différentes affiches dont plusieurs de Chagall; • Anime un échange et une tempête d'idée en rapport à la proposition; • Annonce les intentions éducatives; • Annonce les critères d'évaluation et invite les élèves à en suggérer; • Organise un atelier Internet; <p>(voir : http://images.google.ca/images?q=Chagall&ie=ISO-8859-1&oe=ISO-8859-1&hl=fr&btnG=Recherche+Google)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Affiches les ressources visuels; • Fait ressortir les caractéristiques des affiches de <u>Marc Chagall</u>; • Rappelle les étapes de la démarche de création et de son importance. 	<p>Inspiration</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réagit oralement (émet son opinion) à la proposition du directeur ; • Partage avec les autres élèves de la classe son expérience, s'il y a lieu, du Grand Bal des Citrouilles du Jardin Botanique ; • Participe à une tempête d'idées autour de deux axes : le <u>bal</u> et les <u>citrouilles</u> (voir exemple, Annexe II) ; • Partage son opinion et ses idées sur ce qu'est une publicité, son rôle et les caractéristiques qui la rendent bonne et pertinente ; • Effectue des recherches sur Internet, dans les revues et auprès de ses pairs et parents pour trouver les caractéristiques de bonnes publicités destinées à la clientèle ciblée dans cette activité, soit les élèves du primaire (de la maternelle à la 6^e année) ; • Observe les affiches de Chagall afin de s'en inspirer; • Se rappelle la démarche de création (inspiration, élaboration, mise en perspective) . 	<ul style="list-style-type: none"> • Vérification de l'appropriation des éléments de la situation par écrit dans leur carnet de traces. • Annonce des critères d'évaluation.

Réalisation

- Invite les élèves à réaliser des **exercices de base et des esquisses**, afin de permettre des essais et des choix;

- Invite les élèves à réaliser leur **affiche finale**;

Élaboration

- Réalise des exercices d'exploration:
 - a) un dessin en noir et blanc, avec la plume seulement (trait large et mince) pour explorer le côté art « nègre » de Chagall. Thème du dessin : les citrouilles.
 - b) un dessin en couleurs, avec la plume (trait noir) et l'aérographe pour les couleurs claires afin d'explorer le côté léger, enfantin, émotif et rythmique de Chagall. Thème du dessin : le bal.
 - c) une page contenant trois messages incitatifs pour l'exposition du Grand Bal des Citrouilles de l'école.



- Réalise, dans sa tablette de dessins, avec la souris et/ou le stylo électronique, une affiche de style Chagall sous le thème Le Grand Bal des Citrouilles, avec comme seul outil la plume (trait large ou mince de couleur noire) l'aérographe et l'écriture avec les couleurs de son choix. Son affiche doit aussi comporter un message incitatif ainsi que la date et le lieu de l'événement.
- Vérification de :
 - La présence de quelques éléments **explicitant le message** en fonction des destinataires;
 - L'utilisation pertinente de **gestes transformateurs spontanés et précis**;



- Invite les élèves à **observer attentivement** leur propre affiche, à se questionner sur le résultat, s'il correspond à l'idée première et enfin si l'affiche est réellement terminée.
- Invite les élèves à partager leur démarche de création.

Intégration

- Vérifie les acquis en posant les questions suivantes :
 - Qu'est-ce qu'une publicité ? Quel est son rôle ?
 - Quelles sont les caractéristiques d'une bonne publicité ?
 - Quelles sont les caractéristiques d'une bonne publicité pour les enfants du primaire ?
 - Qui est Marc Chagall et

Mise en perspective

- Met sa réalisation en perspective de façon fréquente durant la réalisation de son travail, de façon individuelle ou avec les pairs, afin de s'ajuster si nécessaire;
- Présente aux autres élèves de la classe son affiche, en explique le concept ;
- Profite des critiques constructives qui lui sont faites pour s'ajuster ultérieurement ;
- Partage avec les autres élèves les points forts et les points faibles de sa création, ses réussites et ses « échecs » ;
- Explique sa démarche de création et les techniques utilisées ;

Réinvestissement

- Réfléchit et répond aux questions.
- À quelle autre événement pourrait-on faire une affiche ?
- Observe les nouvelles affiches et participe au quiz.

- L'utilisation pertinente du langage plastique;
- L'établissement de **liens entre l'œuvre ou la réalisation** et ce qu'il a ressenti, par une fiche d'autoévaluation.
- Vérification de la motivation de sa décision dans son appréciation et l'utilisation pertinente du vocabulaire disciplinaire, par le biais d'un écrit ou d'un oral.

<p>quelles sont les grandes caractéristiques de ses affiches ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invite à observer de nouvelles affiches de Chagall mélangées à d'autres affiches. • Invite les élèves à repérer de façon ludique (genre quiz) les reproductions qui sont de Chagall • Invite les élèves à repérer les éléments qui caractérisent l'œuvre de Chagall, l'effet ressenti, puis à porter un jugement critique et esthétique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porte un jugement critique et esthétique sur les affiches de <u>Marc Chagall</u> présentées; • S'exprime oralement à partir de critères pré-établis. 	
--	--	--

Retour sur l'enseignement

Auteure : Karine Groleau, étudiante au Baccalauréat d'éducation préscolaire et enseignement primaire, UQAM
 Supervision : Andrée-Caroline Boucher, conseillère pédagogique en arts, Commission scolaire des Patriotes,
 Animatrice au Service national du RÉCIT domaines des arts,
 Chargée de cours, UQAM
 décembre 2001